



"The 'PEGASEAS' project was selected under the European cross-border cooperation programme INTERREG IV A France (Channel) – England, funded by the ERDF."



Promoting Effective Governance of the Channel Ecosystem  
Promouvoir une gouvernance efficace de l'écosystème de la Manche



# Communication informative sur la gouvernance de la Manche et les écosystèmes marins.

## RÉSUMÉ

Une communication informative a été entreprise par l'ensemble des projets Interreg IV examinés. Cette communication est une composante essentielle de ces projets pour sensibiliser l'opinion à l'égard des travaux réalisés, et constitue également un premier pas vers le développement de la participation à la gouvernance de la Manche. Quatre groupes cibles ont été identifiés : Décideurs et gouvernement ; Industrie/Communauté scientifique/Secteurs/ONG ; Collectivité/Grand public ; et Écoles. Les différentes méthodes de communication sont examinées par type d'audience, et les principaux résultats sont commentés.

## MOTS CLÉS

COMMUNICATION INFORMATIVE  
ÉDUCATION  
EXPOSITION  
PRÉSENTATION  
SENSIBILISATION

## DESCRIPTION DES PRINCIPAUX RÉSULTATS

La communication et l'implication des parties prenantes se situent au cœur même de tous les projets et livrables Interreg IV. Les projets ont eu recours à un large éventail d'approches pour communiquer les messages clés et les principaux résultats à des audiences allant des groupes scolaires aux principaux décideurs, ONG et représentants de l'industrie. Une synthèse des approches utilisées par les équipes de projet figure dans le rapport. Ce dernier donne également des exemples d'études de cas et bonnes pratiques et précise les enseignements tirés dans certains projets sélectionnés.

Dans ce contexte, la communication informative se définit comme la transmission de connaissances, notamment des informations utiles ou intéressantes. La plupart du temps, ce flux d'informations est à sens unique. La communication informative peut être utile pour partager des connaissances approfondies et complexes dans des formats compréhensibles. L'« Information » est la première étape de la « roue de la participation »<sup>1</sup>. Cette approche est utilisée à grande échelle pour développer une participation citoyenne efficace et a été largement adaptée pour guider l'engagement efficace auprès des citoyens ainsi que l'impact sur le public. La roue décrit 4 étapes, « l'Information », la « Consultation », la « Participation » et enfin « l'Autonomisation ». Cette roue démontre l'importance

<sup>1</sup> Davidson, S. (1998). *Spinning the wheel of empowerment*. In: *Planning*, 1262(3), pp. 14-15.

que revêtent les « informations de haute qualité » pour soutenir un processus de participation plus vaste. Elle montre également qu'une « communication minimale » ou des « informations limitées » ont très peu de chances d'aboutir à une participation effective aux processus de gouvernance. Dans le cadre de la transmission d'« informations de qualité », il est essentiel de « fournir à la communauté les informations qu'elle souhaite avoir ou dont elle a besoin ». La majorité de l'activité de communication des projets financés par Interreg IVA ont œuvré dans ce but. Des processus de consultation et des évaluations ont été menés pour comprendre le type d'audience et adapter en conséquence la diffusion d'informations. La communication consultative et participative a également été entreprise au travers des projets Interreg IV, décrits dans le rapport dédié intitulé « Communication participative et consultative sur la gouvernance de la Manche et les écosystèmes marins ».

La communication informative est la forme de diffusion d'informations la plus communément utilisée par les projets Interreg IV. Cela peut s'expliquer par le fait qu'il s'agit habituellement du moyen le plus efficace pour cibler un grand nombre de personnes. De plus, étant donné les délais restreints des projets, il est nécessaire de développer des ressources « traditionnelles », qui doivent être disponibles et utiles au-delà du périmètre du projet. Ces ressources sont souvent transmises en ligne ou confiées aux diverses organisations en vue de leur diffusion dans le cadre de leurs activités courantes. À titre d'exemple, des guides d'identification des espèces ont été élaborés pour les jeunes écoliers dans le cadre du projet Marinexus. Des outils et des rapports en ligne ont également été créés pour nombre de projets financés par Interreg IV, dont CAMIS et CHARM. Toutefois, par rapport à la communication consultative et participative de plus haut niveau, il est souvent plus difficile d'évaluer l'impact, et l'engagement se fait habituellement à un niveau plus superficiel. Bien que ce rapport ne l'inclue pas de manière expresse, l'utilisation des « médias » (journaux, télévision et radio) s'est avérée être un moyen de communication efficace avec le public, et l'utilisation de communiqués de presse en ligne et de correspondances ciblées avec les journalistes a permis de générer une précieuse publicité. Il reste néanmoins nécessaire d'améliorer les liens entre la presse et les types de projets examinés dans ce rapport.

Parmi les dix projets Interreg IVA présentés dans ce rapport, très peu d'évaluation effective des différents types de communication a été documentée. Il est certainement nécessaire d'évaluer les impacts relatifs des activités en termes de compréhension et de changement des comportements. Ces résultats doivent être partagés et utilisés en vue de développer des mécanismes de communication efficaces dans le cadre de projets futurs.

Les outils et les méthodes de communication informative utilisés dans les projets Interreg IV relèvent de quatre grandes catégories :

1. **Ressources imprimées**, telles que les rapports écrits, les bulletins d'information, les brochures, les affiches, les visuels, les bannières et les articles de presse.
2. **Sites Internet**, qui diffusent généralement des informations concernant les résultats des projets, les outils en ligne, les mises à jour et les informations sur les partenaires.
3. **Médias**, tels que les galeries d'images, les films de formation ou d'informations, et les ressources audio.
4. **La communication en personne** (verbale), telle que les ateliers de formation, les débats et les stands événementiels.

Projet	Décideurs et gouvernement				Industrie/ Communauté scientifique/ Secteurs/ ONG				Communauté/ Grand public				Écoles			
	Imprimé	Site Internet	Médias	Communication verbale	Imprimé	Site Internet	Médias	Communication verbale	Imprimé	Site Internet	Médias	Communication verbale	Imprimé	Site Internet	Médias	Communication verbale
Marinexus	●			●		●			●	●	●	●	●	●	●	●
VALMER	●	●	●	●	●	●	●				●					
SETARMS	●	●		●	●	●		●		●						
CRESH	●			●	●		●	●	●	●	●	●				
CHARM 2 & 3	●	●			●	●			●	●		●				
PANACHE		●		●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●
LICCO	●	●		●	●	●		●		●	●	●	●		●	●
OFELIA		●		●		●		●		●		●				●
MERIFIC	●					●										
CAMIS	●	●		●	●	●										●

Tableau 1: Types de ressources et méthodes de communication par type d'audience cible

Aux fins de ce rapport, les audiences cibles ont été réparties en quatre catégories :

- **Décideurs et Gouvernement** – toute personne impliquée dans le développement, la mise en œuvre et l'application de politiques de gestion des activités dans le bassin de la Manche.
- **Industrie / Communauté scientifique / Secteurs / ONG** – toute personne utilisant l'environnement marin dans un cadre professionnel, étudiant ou protégeant les ressources marines et l'environnement marin.
- **Communauté/Grand public** – toute personne qui visite ou vit à proximité du bassin de la Manche, sans intérêt particulier connu en termes de gestion ou au niveau professionnel.
- **Écoles** – toute personne au sein du système d'enseignement formel, du plus jeune âge aux étudiants d'université.

Les chevauchements entre les groupes d'audiences sont inévitables, et de nombreuses ressources ont été développées en vue d'être utilisées par des représentants issus de plusieurs de ces catégories. Les sections qui suivent donnent des informations complémentaires détaillées concernant certaines méthodes de communication qui sont résumées dans le tableau 1.

### Décideurs et Gouvernement

La diffusion d'informations de haute qualité aux décideurs et aux agences gouvernementales est une étape capitale pour influencer une gouvernance efficace et guider la gestion durable des ressources de la Manche. De nombreux projets Interreg IV ont inclus des travaux qui nécessitaient d'être diffusés à ce niveau. Ces projets ont permis de développer plusieurs outils dédiés à la communication avec les décideurs et les parties prenantes. Le succès de ces ressources réside dans la compréhension des besoins de l'audience. Dans nombre de cas, un engagement participatif et consultatif a été entrepris afin de créer des outils efficaces et utiles. À titre d'exemple, la Stratégie Maritime Intégrée élaborée dans le cadre de CAMIS a été mise au point en consultation avec une grande variété de parties prenantes. La Stratégie a été développée en tant qu'outil venant soutenir la gestion efficace de la Manche. L'équipe du projet a également créé un « Atlas Transmanche »<sup>2</sup>, qui regroupe des informations sur la géographie, la population, les transports, l'environnement, l'économie, la culture, la formation et la recherche. L'objectif est de développer les connaissances autour de l'espace Manche et de contribuer au développement et à la planification d'initiatives ainsi

<sup>2</sup> Université de Caen Basse-Normandie. Cross Channel Atlas. Disponible à : <http://atlas-transmanche.certic.unicaen.fr>

que des programmes de coopération entre les deux pays tout en conservant une approche à l'échelle de la Manche. L'Atlas Transmanche soutient la prise de décisions et la diffusion des connaissances concernant l'espace Manche. Il permet de mener des analyses à différentes échelles, locales à régionales, ainsi que des études sur des problématiques actuelles ou futures.

CHARM 2 & 3 ont réalisé une série de plus de 13 rapports techniques et articles de synthèse destinés à être utilisés par les autorités de gestion régionales et nationales sur une variété de sujets, tels que la répartition des poissons marins et la diversification des activités de pêche. VALMER présentera un avis sur l'application de l'approche par les services écosystémiques dans le cadre de la gouvernance marine, ainsi qu'un guide d'utilisation de l'approche par les services écosystémiques en tant qu'outil de l'engagement des parties prenantes dans la gouvernance marine. Il s'agit d'une technique courante pour communiquer des informations techniques aux organes directeurs et générer des ressources de référence utiles.

Plusieurs projets mis en place ont produit des outils pratiques pour les gestionnaires de l'environnement marin. À titre d'exemple, les guides résistants à l'eau d'identification des espèces et les protocoles de suivi ont été élaborés dans le cadre du projet Marinexus afin d'être utilisés dans la gestion efficace des espèces non indigènes.

Les techniques de communication informative les plus utilisées par les projets pour cette audience ont été la communication « verbale » et « en ligne », avec respectivement 8 et 7 projets qui y ont eu recours, sur les dix examinés (voir tableau 1). Les équipes des projets ont saisi l'occasion pour faire des présentations lors d'ateliers, de conférences et d'autres événements, beaucoup ont également organisé leurs propres événements de promotion. La majorité des projets a produit des ressources en ligne ciblant cette audience. Plusieurs d'entre eux (par exemple, CAMIS, CHARM et VALMER) ont établi des « bibliothèques de ressources » en ligne afin de mettre à disposition toute une variété d'outils et de rapports. Aucun des projets examinés n'a eu recours à des médias ciblés (vidéos, audio, etc.) pour communiquer avec cette audience. Les médias peuvent s'avérer être un puissant outil de communication. Cependant l'identification du moyen le plus adapté à la présentation de telles ressources à cette audience peut s'avérer problématique.

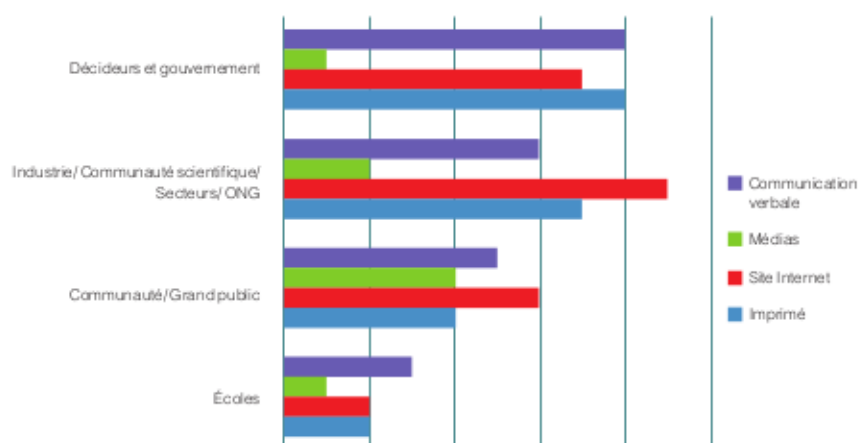


Figure 1 : Inventaire par type d'audience des méthodes de communication informative utilisées au sein des projets examinés.

### Industrie / Communauté scientifique / Secteurs / ONG

Une série de « guides de bonnes pratiques » a été mise au point, qui cible des groupes d'utilisateurs spécifiques. À titre d'exemple, le projet CRESH a réalisé un document d'orientation visant à conseiller la communauté de la pêche sur les enjeux liés à l'exploitation de la seiche. Le projet SETARMS a, quant à lui, réalisé des documents d'orientation destinés aux directeurs de ports concernant les bonnes pratiques de dragage.

Des ressources, telles que l'« Atlas Transmanche » du projet CAMIS décrit précédemment, ont été développées pour les audiences industrielles, scientifiques et sectorielles ainsi que pour les décideurs et le gouvernement. L'atlas constitue un bon exemple de ressources multi-audience, qui regroupe des informations en un seul et même endroit, en les rendant accessibles et utilisables à grande échelle.

Pour communiquer efficacement et de manière intégrée les résultats des recherches à la communauté scientifique, les publications scientifiques approuvées par des pairs constituent un mécanisme de communication clé. Le processus est souvent chronophage et lent. Il est cependant bien établi au sein de la communauté scientifique, et s'avère être le moyen le plus important de communiquer et de valider les idées auprès de cette audience. Les scientifiques qui travaillent dans le cadre de plusieurs projets financés par Interreg (tels que CRESH, Marinexus, VALMER, CHARM et CAMIS) ont réalisé et publié des articles scientifiques dans le cadre de leurs travaux (plusieurs articles sont également actuellement sous presse ou en cours de préparation). Enfin, neuf des dix projets examinés ont permis de générer des ressources en ligne visant cette audience, faisant de ces ressources en ligne le mode de communication le plus courant pour cette audience (voir Figure 1).

### Communauté / Grand public

La médiation à l'intention de la communauté ou du grand public est une forme de communication générale, s'adressant à une audience non-spécifique (elle est toutefois susceptible d'engager les représentants d'autres groupes, tels que l'Industrie, les ONG, la Communauté scientifique, les Décideurs..., du fait d'intérêts propres). Cependant, même lorsqu'elle cible une audience générale, il est important de s'assurer que les ressources et les activités visent des audiences spécifiques et il est généralement nécessaire de diviser l'audience en sous-ensembles déterminés. À titre d'exemple, les activités qui se déroulent dans des aquariums seront souvent organisées pour un jeune public, tandis que les débats qui se déroulent le soir cibleront un public adulte plus intéressé (s'il ne s'agit pas de spécialistes). Le langage et le type de ressources utilisés dans ce cas seront différents.



© Maud MILLIET / les Petits Débrouillards Grand Ouest

*Atelier interactif à bord du MV Armorique (Brittany Ferries) pendant l'évènement "Science on board" (© Maud Millet / les Petits Débrouillards Grand Ouest)*

Les projets ont permis de sensibiliser l'opinion au travers d'évènements et de conférences, du développement de sites Internet et d'autres modes de communication généraux. Les exemples tirés du projet Marinexus ont regroupé

des exposés scientifiques et un film projeté sur Brittany Ferries. Des spectacles scientifiques ont été mis en scène dans des espaces publics ainsi qu'au National Marine Aquarium de Plymouth. Cette méthode innovante d'engagement auprès d'un large public sur des sujets et des questions scientifiques liés à la gouvernance de la Manche a reçu un accueil positif. Des expositions scientifiques et des ateliers interactifs se sont déroulés à bord de ferries ainsi que dans le cadre de manifestations publiques d'envergure des deux côtés de la Manche. Marinexus a également créé des œuvres artistiques publiques, dont une sculpture à Roscoff ainsi qu'une série de grands drapeaux exposés sur le front de mer. Des activités d'une telle envergure ont contribué à faire connaître le projet et ont suscité un intérêt supplémentaire à l'égard des ressources d'informations en ligne.

Plusieurs projets Interreg IV ont eu recours à des événements existants pour promouvoir leurs messages et s'assurer une audience conséquente, tels que la World Oceans Day (Journée mondiale de l'océan) et la National Science and Engineering Week (Semaine nationale de la Science et de l'Ingénierie) au Royaume-Uni. Le fait d'associer des activités de médiation à ces événements annuels de grande envergure attire la presse et permet aux projets de tirer parti d'une audience déjà existante.

La plupart des ressources multimédia ont été développées pour cette audience, à l'instar des vidéos réalisées pour le projet Marinexus. VALMER réalise actuellement un film qui explique à une large audience, ainsi qu'au grand public, l'approche par les services écosystémiques. Sept des dix projets examinés ont ciblé des membres de cette audience (voir tableau 1), les sites Internet étant la méthode la plus largement utilisée.

### Écoles

La sensibilisation des écoliers dans un cadre d'enseignement formel peut s'avérer être une méthode efficace d'engagement communautaire, et peut contribuer à développer et à changer les valeurs à long terme et les compétences pour l'avenir. Les jeunes écoliers partageront souvent les informations et les messages importants qu'ils auront appris avec leurs camarades et leur famille. Nouer un dialogue efficace avec les écoles peut sembler difficile au premier abord, les messages, ressources et activités devant cadrer avec le travail qui est exigé des enseignants et avec les objectifs pédagogiques. La communication informative est bien plus efficace si elle est associée à la communication participative « d'apprentissage par la pratique » et implique l'apprenant dans le développement d'un programme d'enseignement efficace. Associées à la formation des pédagogues et à la participation active des enseignants, des ressources imprimées, en ligne et médias peuvent être utilement créées. Les programmes de sensibilisation des écoles les plus efficaces sont ceux mis en place avec les enseignants, et qui fournissent des ressources et des expériences venant renforcer leur propre enseignement et apprentissage. Les ressources utilisées dans le cadre des programmes Marinexus et PANACHE en sont des exemples. Marinexus a travaillé avec différents groupes d'âges d'écoliers, en mettant en place des clubs sciences, en organisant des visites du littoral, des croisières scientifiques et des séances en laboratoire.

L'engagement auprès des écoles a été relativement faible dans tous les projets Interreg IV examinés, seulement quatre des dix projets étudiés ayant entrepris des travaux dans ce domaine. Cela est peut-être dû au fait que travailler avec des groupes d'écoliers requiert un certain niveau de spécialisation, et il est souvent compliqué de développer des méthodes de communication des résultats de projets de façon à aider les enseignants à mener à bien leur programme. Il est souvent estimé que les travaux axés sur les jeunes écoliers prendront du temps avant de bénéficier et d'influencer la gouvernance, étant donné que les jeunes écoliers ne sont pas encore en mesure de voter et sont rarement impliqués dans l'élaboration des politiques. Cela expliquerait pourquoi les écoles n'ont pas été visées par la majorité des projets. Il est également possible que les groupes

d'écoliers aient été ciblés dans la catégorie « Grand public » en dehors de leur cadre scolaire formel. L'une des méthodes utilisées dans de nombreux projets Interreg IV s'est concrétisée par des visites d'experts et de scientifiques dans les salles de classe afin de participer aux ateliers. Cette méthode d'engagement auprès des écoles, qui est relativement peu coûteuse, peut s'avérer extrêmement précieuse dans la mesure où elle donne une image positive des projets et apporte des expériences qui sont sources d'inspiration pour les élèves.

---

## CONCLUSIONS

- De manière générale, les projets Interreg IV ont permis de diffuser des informations à une large audience variée des deux côtés de la Manche, en développant de nombreuses méthodes de communication innovantes afin d'accroître la perception et l'engagement.
- Tous les projets examinés ont eu recours à la communication informative pour les décideurs et agences gouvernementales, l'Industrie /la Communauté scientifique / les Secteurs / les ONG. Les écoles n'ont pas été ciblées par tous les projets. Parmi ceux examinés, trois n'ont pas ciblé la Collectivité/ le Grand public, et six n'ont pas ciblé les écoles.
- Il est nécessaire d'évaluer l'efficacité des efforts de communication et de rendre les résultats accessibles au public afin de soutenir les travaux ultérieurs.
- Bien que certains projets aient utilisé des plateformes multimédia pour communiquer des informations, cette méthode n'a pas été la plus utilisée comparée à d'autres. Au vu de l'évolution de l'utilisation d'Internet et des nouvelles technologies pour accéder à l'information, il est fort probable qu'à l'avenir, l'utilisation des vidéos et d'autres médias prendra plus d'ampleur et permettra de s'adresser efficacement aux audiences souhaitées.
- Les projets Interreg IV ont produit de nombreuses ressources de grande qualité. Il est cependant important de développer un sentiment d'appartenance et la participation au développement de ces ressources est indispensable pour assurer une prise en charge et une utilisation correctes.
- Les méthodes de communication les plus efficaces ont impliqué une consultation ainsi qu'une participation des audiences afin de développer la transmission d'informations utiles et significatives. Cette interaction, suggérée essentielle, devrait être envisagée au début de chaque projet qui implique la communication.

*Auteurs: Gault-Pouliquen Agnès (Université Pierre et Marie Curie), Parr Jon (Marine Biological Association), Sewell Jack (Marine Biological Association)*