



COMMUNICATION INFORMATIVE sur LA GOUVERNANCE DE LA MANCHE et LES ECOSYSTEMES MARINS.



'The 'PEGASEAS' project was selected under the European cross-border cooperation programme INTERREG IV A France (Channel) – England, funded by the ERDF.'



Promoting Effective Governance of the Channel Ecosystem
Promouvoir une gouvernance efficace de l'écosystème de la Manche

La communication informative

→ *Transmission de connaissances, notamment des informations utiles ou intéressantes. Souvent un flux d'informations à sens unique.*

La communication:

- est essentielle et fait partie intégrante de tous les projets Interreg IV.
- permet une meilleure compréhension (et un plus grand soutien) des projets.

10 projets Interreg IV examinés, en identifiant les leçons en matière de communication.

Les projets ont ciblé quatre groupes d'audiences:

1. Décideurs et Gouvernements
2. Industrie / Communauté scientifique / Secteurs / ONG
3. Communauté / Grand public
4. Ecoles

INVENTAIRE PAR TYPE D'AUDIENCE DES METHODES DE COMMUNICATION INFORMATIVE UTILISEES PAR LES PROJETS EXAMINES

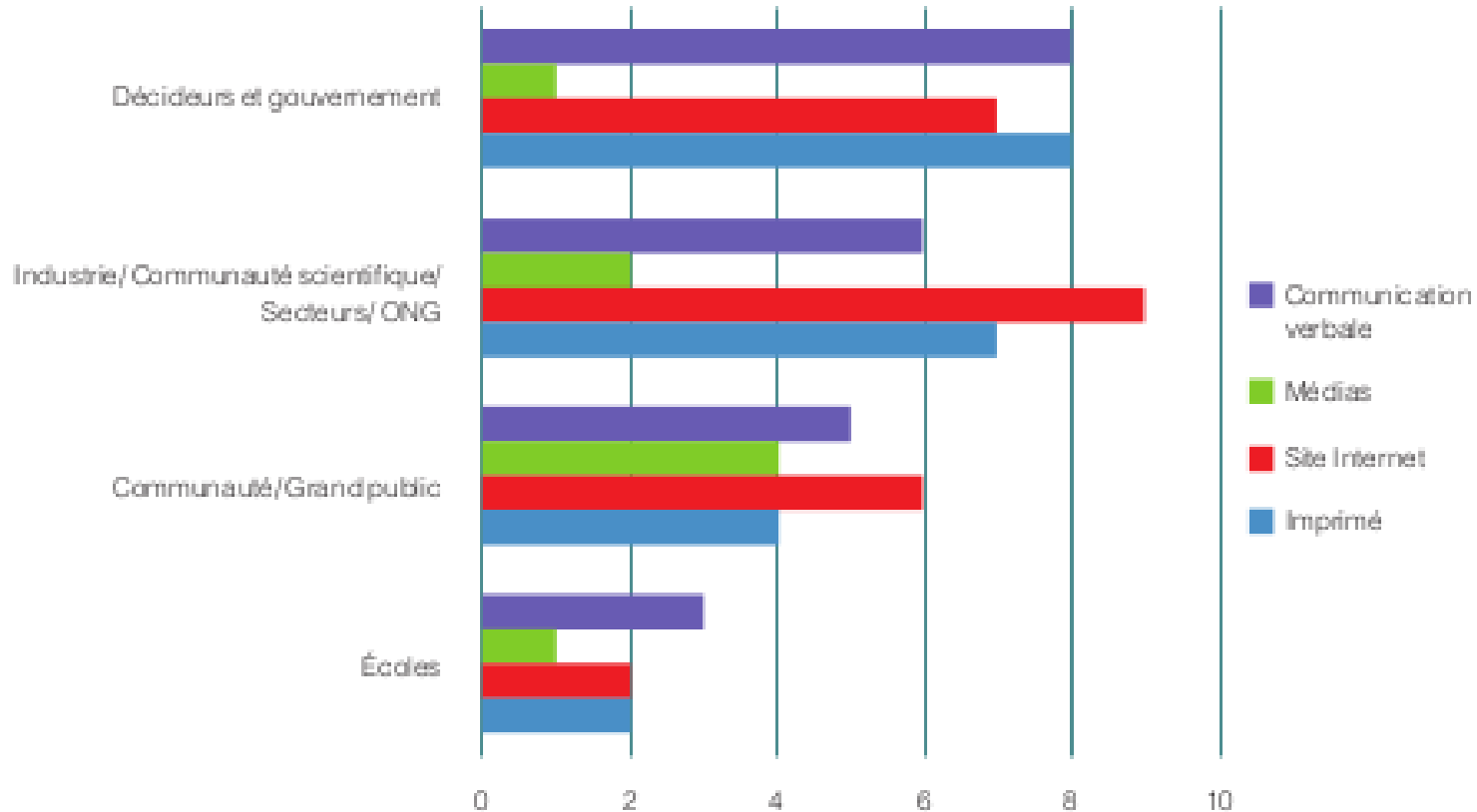


Figure 1 : Inventaire par type d'audience des méthodes de communication informative utilisées au sein des projets examinés.



La transmission d'informations de haute qualité est une étape capitale pour influencer une gouvernance efficace et guider la gestion durable des ressources de la Manche.

Outils pratiques pour les décideurs dans le domaine environnemental:

- Guides Marinexus résistants à l'eau pour l'identification des espèces non-indigènes
- Guides de bonnes pratiques: par ex, document d'orientation du projet CRESH visant à conseiller la communauté des pêcheurs sur les enjeux liés à l'exploitation de la seiche
- CHARM 2 & 3: série de 13 rapports techniques et articles de synthèse
- « Bibliothèques des ressources » en ligne développées par CAMIS, CHARM et VALMER afin de mettre à disposition toute une variété d'outils et des rapports
- Des ressources telles que l' « Atlas Transmanche » enrichi dans le cadre de CAMIS
- Publications scientifiques approuvées par des pairs (bien que souvent en dehors du calendrier du projet)

Grand public

- Exposés scientifiques et un film projeté sur Brittany Ferries;
- Spectacles scientifiques;
- Expositions scientifiques et ateliers interactifs;
- Œuvres artistiques, dont une sculpture à Roscoff et une série de grand drapeaux exposés sur le front de mer.



Atelier interactif à bord du MV Armorique (Brittany Ferries) pendant l'évènement "Science on board" (© Maud Millet / les Petits Débrouillards Grand Ouest)

Recours à des évènements existants, tels que la "Journée Mondiale de l'Océan" et la "Semaine Nationale de la Science et de l'Ingénierie".

Ressources multimédia, par ex. des vidéos et des films sur des sites internet.

Ecoles

- 4 des 10 projets étudiés ont ciblé des écoles. Les meilleurs exemples ont travaillé avec des enseignants pour répondre aux besoins.
- Marinexus et PANACHE ont mis en place des clubs scientifiques, des visites du littoral, des croisières scientifiques et des séances en laboratoire.

- La majorité des projets ont développé des sites internet et des outils pour atteindre les décideurs
- 3 projets n'ont pas ciblé la communauté/le grand public et 6 n'ont pas ciblé les écoles.

- Il est probable que l'utilisation de la vidéo et des autres médias prendra de plus en plus d'ampleur afin de s'adresser efficacement aux audiences souhaitées.

- Les projets Interreg IV ont produit de nombreuses ressources de grande qualité. Un sentiment d'appartenance et de participation au développement de ces ressources est nécessaire pour assurer une prise en charge et une utilisation correctes.
- Les méthodes de communication les plus efficaces ont impliqué une consultation ainsi qu'une participation des audiences afin de développer la transmission d'informations utiles et significatives.

- Nécessité d'évaluer l'efficacité des efforts de communication et de rendre les résultats accessibles au public afin de soutenir les travaux ultérieurs.